

Corsi con video referenza

On-demand e Project Work



Corsi con video referenza.

Brevi corsi on-demand con Top Manager Internazionali: realizza un project work e che certifica le tue competenze.

Accelera la tua crescita professionale in 4 step:

1. Scegli il corso che fa per te

Scegli il corso e dai avvio alla tua esperienza formativa

2. Impara dai Top Manager

Apprendi i trucchi del mestiere direttamente da professionisti che fanno il mestiere che insegnano

3. Verifica le tue competenze

Segui le lezioni e verifica le tue competenze realizzando i project work che troverai in ogni corso

4. Condividi i tuoi traguardi

Prenota un incontro 1to1 con il docente e presenta il tuo project work per avere una video referenza personalizzata sul tuo apprendimento

Plus.

Perché sceglierci? Ti proponiamo il meglio di quello che ci viene bene fare: matchare le competenze delle aziende con la formazione e trasformarle in lezioni con incontri one-to-one.

LEZIONI IMMERSIVE

Segui le lezioni dei manager e specialist del settore che insegnano e che ti sveleranno i do e i don't che applicano quotidianamente nella loro pratica.

PROJECT WORK

Metti alla prova le tue conoscenze attraverso i project work creati dai nostri docenti e presentalo in un incontro one to one.

VIDEO REFERENCE

Ottieni il video referenza, dove il top manager che ti avrà seguito testimonierà le tue competenze e attitudini lavorative.

ONLINE AL TUO RITMO

Personalizza il tuo processo di apprendimento seguendo i corsi quando, come e dove vuoi tu.

Area Digital

Come avere successo su Instagram

DIGITAL

un corso con Alessandra Sangalli - Partnerships Manager - Public Figures and Creators @TikTok

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Scopri come definire una strategia di influencer marketing e quali sono le opportunità a disposizione dei brand per coinvolgere un pubblico target, aumentare la fedeltà al marchio e orientare i risultati! Impara come coltivare rapporti online, imparando a decifrare il comportamento degli utenti e raccontare la tua idea di business sui social, creando contenuti adatti ad ogni canale e piattaforma online. Cosa aspetti? Aggiornati e conquista il web insieme a noi!

Moduli

1. Introduzione e i principali numeri dell'influencer marketing
2. Il comportamento degli utenti
3. I principali usi dei social media
4. I principali device utilizzati dagli utenti
5. Le principali piattaforme influencer
6. Instagram
7. TikTok

Impara a scrivere esperienze per disegnare nuovi racconti

DIGITAL

un corso con Carla Vieites - Trade Marketing Manager @ Stock Spirits Group

Durata: 2 ore

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 300 euro + iva

Cosa imparerai

In questo corso imparerai l'importanza dello storytelling nel tuo E-commerce e della qualità dell'esperienza dell'utente in funzione delle strategie di posizionamento di un Sito. Scoprirai anche come inserire recensioni, suggerimenti e prodotti consigliati e approfondirai tutte le tecniche più efficaci di Customer Care e su come incrementare la fiducia dell'utente.

Moduli

1. Lo Storytelling nell'e-commerce
2. I 5 principi dell'UX Design
3. Aree sensibili del UX
4. Ottimizzare l'User Flow

Nei social non si vende. Impara a promuovere il tuo business

DIGITAL

un corso con Alessandro Muggeo - Performance marketing specialist @ Luxottica

Durata: 2 ore

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 300 euro + iva

Cosa imparerai

Il corso è rivolto a tutti coloro che intendono specializzarsi all'interno del mercato e-commerce e tutti i professionisti che vogliono aggiornarsi sulle ultime novità di questo incredibile settore. La passione digital e la voglia di mettersi in gioco affrontando le nuove sfide del mondo lavorativo, sono gli unici requisiti necessari per tuffarsi in questo percorso formativo di ultima generazione.

Moduli

1. Quali sono le mansioni del Digital Marketing
2. Il linguaggio dell'ADV
3. Cos'è e come avviene l'interazione tra social media e shopping online
4. Search Engine Marketing
5. Middle Funnel

Area E-commerce

Quali sono le regole degli e-commerce vincenti?

E-COMMERCE

un corso con Carlo Pinna - Legal privacy & new technologies specialist

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Uno degli aspetti di vitale importanza nell'avvio di un'attività di vendita online è la cura degli adempimenti burocratici, legali e amministrativi. Se hai in mente di spostare la tua attività commerciale online o di renderla complementare a quella offline, devi conoscere perfettamente la normativa e-commerce in vigore. Ecco allora un corso adatto a te! Approfondisci la normativa in vigore per la vendita commerciale di beni e servizi online, il codice del consumo e i principi a tutela del consumatore.

Moduli

1. Le normative per la vendita online
2. La direttiva europea sul commercio elettronico
3. Introduzione alla contrattualistica per e-commerce
4. Le responsabilità
5. Le clausole vessatorie
6. Il codice del consumo

La ricetta perfetta per rendere vincente il tuo e-commerce

E-COMMERCE

un corso con Gregorio Galati - E-Commerce Advertising Manager @TTM/ Studio

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Impara a pianificare e organizzare un progetto di E-commerce, dal Business plan al Business Model Canvas, scoprendo quali sono e come utilizzare i principali Marketplace per massimizzare le tue vendite. Con questo corso scoprirai come gestire i rapporti B2B e quali sono le strategie più efficaci per il B2C, la Lead Generation e il Customer Relationship Management. Infine, sviluppa le tue competenze in materia di Project management: da come scrivere un brief, indire una gara, valutare offerte e gestire un team al meglio.

Moduli

1. La pianificazione, gestione ed organizzazione di un progetto di E-commerce: dal Business plan al Business Model Canvas
2. B2B Lead Generation & CRM
3. HubSpot: Funzionalità

Area Legal

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Scopri le nuove aree di competenza della giurisprudenza all'interno delle tech company in materia privacy e sicurezza informatica. Negli scenari contemporanei, in cui la tecnologia assume un ruolo pervasivo nei processi quotidiani, aumenta la necessità di figure professionali altamente specializzate in materia di Indagini Digitali Forensi. Impara ad applicare un metodo investigativo di tipo scientifico ai media digitali, per rilevare prove e fatti oggettivi da sottoporre a giudizio in sede processuale.

Moduli

1. Definizione di informatica forense
2. Obiettivi dell'informatica forense
3. Esempi di casi mediatici, diritto e giurisprudenza
4. Principali rami dell'informatica forense
5. Settori di applicazione dell'informatica forense
6. Il metodo scientifico
7. La prova digitale

Durata: 2 ore

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 300 euro + iva

Cosa imparerai

Scopri le nuove aree di competenza della giurisprudenza all'interno delle tech company in materia privacy, sicurezza informatica, identità digitale e blockchain. Con il nostro corso approfondirai il rapporto fra diritto e nuove tecnologie, considerando l'impatto dell'evoluzione digitale nei diversi aspetti relativi alla società e ai diritti della persona. Scopri i nuovi profili in uscita in questo settore e impara dai manager le problematiche e gli aspetti maggiormente rilevanti sotto il profilo giuridico in materia di diritto digitale.

Moduli

1. I contratti in blockchain
2. Blockchain e dati personali
3. Il regolatore
4. MiCA
5. DLT Pilot
6. Regime DORA
7. Valute virtuali e diritto societario
8. Applicazioni della blockchain per l'IP
9. I Token
10. Fungible Token
11. Non Fungible Token
12. Qualche riflessione sui NFT
13. Le tech companies
14. La digital identity
15. Il riconoscimento biometrico

Durata: 2 ore

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 300 euro + iva

Cosa imparerai

Mettiti alla prova con una lezione in inglese. In questo corso imparerai quanto necessario per coniugare la conoscenza giuridica con la gestione manageriale, offrendo la tua consulenza per questioni di ordine giuridico nazionale e, soprattutto, internazionale. Ottieni un quadro esaustivo del Diritto Internazionale e internazionalizza il tuo background professionale.

Moduli

1. Le nozioni del contratto internazionale
2. Main clauses and boilerplate
3. Main commercial agreements
4. Non disclosure agreement
5. Purchase agreement
6. Distribution agreement
7. Franchise agreement
8. Contratti telematici e tipologie di firme
9. Introduction Legal English
10. Use in commercial contract agreement and employment contract
11. Use of legal english in civil proceeding
12. Use of legal englishn in company law

Durata: 2 ore

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 300 euro + iva

Cosa imparerai

Coniugare la conoscenza giuridica con la gestione manageriale, offrendo la tua consulenza per questioni di ordine giuridico nazionale. Ottenere un quadro esaustivo in materia di contratti per offrire un'assistenza legale d'impresa davvero competente. Avviare la professione di giurista d'impresa, sviluppando le principali tecniche di negoziazione, approfondendo le clausole caratteristiche dei singoli contratti e l'attuale normativa in materia E-commerce.

Moduli

1. Caratteristiche dei contratti d'impresa
2. Contratti atipici
3. Tecniche di negoziazione contrattuale
4. Due diligence
5. Analisi delle principali clausole contrattuali
6. I principali contratti d'impresa
7. Focus E-commerce, nuovi scenari
8. Contratti telematici e tipologie di firme

Area Green

Social Media Marketing: una comunicazione strategica sostenibile

E-COMMERCE

un corso con Maria Beatrice Pavanello - Community & SMM Manager @Ecologista Imbruttita

Durata: 2 ore

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 300 euro + iva

Cosa imparerai

La sostenibilità passa attraverso i fatti che le parole raccontano. Impara a scegliere le parole giuste per una comunicazione aziendale trasparente, utilizzando i social come strumento per creare un prodotto energy, sponsorizzarlo e definire il prezzo in base ai sistemi di monitoraggio delle campagne. Impara a gestire l'aspetto mediatico nel settore della Social Responsibility, creando un piano editoriale etico, informativo e che sostenga il fatturato.

Moduli

1. Le tariffe di energia elettrica e gas - Politiche di pricing
2. Social legati alle energie rinnovabili
3. Social Advertising
4. Facebook ADS
5. Cos'è il Greenwashing

Sustainability Manager: chi è, compiti e responsabilità

E-COMMERCE

un corso con Alessandro Basile - Managing Partner @ AB Innovation Consulting

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Scopri ruolo, compiti e responsabilità di uno fra i principali green jobs: il Corporate Social Responsibility Manager. Impara a gestire il processo di transizione ecologica, diventato un imperativo per le imprese a fronte dell'attuale dibattito internazionale sulla salvaguardia del pianeta. Questo corso ha l'obiettivo di formare figure qualificate che possano supportare davvero questo processo, riprogettando, insieme, un futuro sostenibile.

Moduli

1. Il Marketing Mix
2. La segmentazione del mercato
3. Il Business Model
4. La ricerca di mercato
5. Analisi dei competitor

Area Human

Quali sono le tue 10 abilità per la vita?

HUMAN

un corso con Alessandra Rubert - HR Business Partner @ Logotel

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Panoramica a 360 gradi sulle principali life skills necessarie al manager attuale! Tutto questo in video lezioni da vedere quando e dove vuoi. Acquisisci le competenze fondamentali per mettersi in relazione con gli altri e per affrontare i diversi problemi che caratterizzano il mondo del lavoro. Crea la tua atmosfera aziendale sostenibile!

Moduli

1. L'intelligenza emotiva e la comunicazione efficace
2. Dal Problem Solving al Problem Saving
3. Decision Making

un corso con Massimo Pelliccia - HR Director @ Olivetti

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Il Corso consente di apprendere le Social Skills fondamentali per la corretta gestione e motivazione di un Team di lavoro, con particolare attenzione alla risoluzione di conflitti all'interno dell'azienda. Scopri le nuove tecniche di team building e team management, insieme ai nuovi strumenti relazionali per incentivare l'efficienza tua e del tuo reparto. Aggiornati e scopri come valorizzare al meglio il tuo tempo lavorativo!

Moduli

1. People Management: gestione e motivazione del team
2. Formazione della squadra vincente e misurazione delle performance
3. Il feedback continuo
4. Negoziazione e gestione dei conflitti in azienda

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Panoramica a 360 gradi sulle principali metodologie di misurazione delle competenze social, tecniche di coaching, mentoring e counseling. Impara quali sono le differenze e soprattutto quale tecnica di sviluppo relazionale è adatta alle varie situazioni lavorative. Non smettere mai di formarti e scopri come migliorare e formare al meglio le soft skill tue e dei tuoi dipendenti!

Moduli

1. Il processo di coaching
2. Gli strumenti di diagnosi/miglioramento
3. Il processo di feedback
4. I piano di azione
5. Counseling: il ruolo del counselor
6. La relazione empatica, abilità e strumenti per un counseling efficace
7. Mentoring: le caratteristiche distintive
8. Il percorso di mentoring
9. Il ruolo del mentor

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Impara ad utilizzare i tool frutto della rivoluzione digital in ambito Social Recruitment e Talent Attraction. Partendo dalla definizione del purpose, alle strategie di comunicazione dentro e fuori la tua azienda, acquisisci tutto il know-how necessario per sviluppare un'ottima strategia di Employer Branding, lavorando in sinergia con l'area marketing per attrarre nuovi talenti. I due settori sono sempre più coesi, scopri come!

Moduli

1. I principali strumenti di Web Marketing Strategy utilizzati dagli HR Dept
2. I principali strumenti Social Media utilizzati dagli HR Dept
3. Come aumentare l'attrazione dei talenti verso la propria azienda (ed il proprio Brand)
4. Come trattenere nella propria azienda "i migliori"

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Impara ad utilizzare il social network professionale per eccellenza! Potrai acquisire tutto il know-how necessario per dominare questo strumento e per sviluppare un'ottima strategia di Talent Attraction e di Personal Branding. Scopri come fare rete e soprattutto come farla fruttare per far decollare la tua attività o semplicemente dare un'accelerazione alla tua carriera professionale.

Moduli

1. Profilo Professionale e Company Page
2. Come rendere efficace il tuo Profilo
3. Come funziona LinkedIn ed il suo motore di ricerca
4. Come creare la tua rete
5. Come generare relazioni e contatti attraverso una strategia mirata
6. Come e perché creare contenuti (di qualità) su LinkedIn
7. Free VS Premium
8. Profilo Professionale vs Company Page

Area Finanza

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Aziende di tutto il mondo sono a caccia di esperti in grado di gestire le moli di dati che vengono accumulate sempre più velocemente e sono sempre più variegate. In questo corso impareremo cosa sono i Big Data, cosa si intende con questa espressione e quali sono le tecnologie e i linguaggi che fanno parte di questo ambito. Apprendi le principali tecniche e strategie utilizzate nei processi di data analysis e fai tue le modalità di analisi di ultima generazione.

Moduli

1. Introduzione alla Blockchain
2. Il sistema monetario
3. L'inflazione
4. La moneta elettronica
5. La blockchain come registro pubblico, immutabile e trasparente
6. Il bitcoin

Big Data: il nuovo oro. Impara ad analizzarli e conservarli

FINANZA

un corso con Alessandro Cosma - Senior Data Analyst @ Deloitte

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Aziende di tutto il mondo sono a caccia di esperti in grado di gestire le moli di dati che vengono accumulate sempre più velocemente e sono sempre più variegate. In questo corso impareremo cosa sono i Big Data, cosa si intende con questa espressione e quali sono le tecnologie e i linguaggi che fanno parte di questo ambito. Apprendi le principali tecniche e strategie utilizzate nei processi di data analysis e fai tue le modalità di analisi di ultima generazione!

Moduli

1. Introduzione alla Big Data Analysis
2. Cosa sono i Big Data
3. I trend delle professioni
4. Scopo della business intelligence
5. La business intelligence
6. Il software ETL
7. Le principali applicazioni per business

Excel sa contare?

FINANZA

un corso con Edoardo Pistilli - M&A Manager @ Valuefarma SpA

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Il corso fornisce le competenze per redigere fogli di calcolo, analizzando le principali logiche e formule utilizzate per il controllo di gestione. Scopri come fare tue le principali formule e tabelle necessarie alla gestione del bilancio e alla rendicontazione delle attività del tuo business, con uno sguardo attento alle più recenti innovazioni tecnologiche. Il controllo di gestione, così, non avrà più segreti!

Moduli

1. Le principali formule Excel
2. La tabella Pivot

un corso con Sara Nesi - Export Sales Manager @ Clementoni

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono applicare le loro conoscenze digital al mondo e-commerce. L'evoluzione di questo settore va di pari passo con la trasformazione digitale. Se sei appassionato delle tecnologie di ultima generazione e vuoi applicarle al tuo brand per far crescere sempre più la tua idea di business, questo è il corso giusto per te.

Moduli

1. Analisi del mercato globale
2. Redazione del piano economico finanziario Export
3. I Business Plan Export
4. Come internazionalizzare le PMI
5. Organizzare l'internazionalizzazione
6. Le strategie di prezzo
7. I Social Commerce
8. Il budget

Il prezzo fa la differenza: prima, durante e dopo l'acquisto

FINANZA

un corso con Jacopo Pendola - Director of itinerary & revenue planning @ Costa Crociere

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Il corso fornisce le competenze necessarie alla gestione aziendale, tenendo conto dei costi, ricavi e performance, proseguendo poi con un focus dettagliato sul Budget aziendale, sulle sue caratteristiche e funzioni. Le video lezioni analizzano le principali politiche e strategie di pricing utilizzate, guardando sia alle variabili che concorrono alla pianificazione del prezzo, sia alle Il corso propone le principali politiche e strategie di Pricing utilizzate, tenendo conto sia delle variabili che concorrono alla pianificazione del prezzo che le innovazioni tecnologiche.

Moduli

1. Il processo decisionale
2. Il sistema amministrativo integrato
3. I sottosistema del personale
4. Le attività relative al controllo di gestione
5. Quando e come svolgere l'attività di controllo
6. La natura delle rilevazioni
7. Gli effetti del controllo

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Il responsabile della formazione svolge un ruolo fondamentale per permettere alle risorse umane di operare in modo coerente alla strategia di business. Partendo dalla mappatura delle competenze e analisi dei bisogni formativi, questo corso ti insegnerà a progettare, erogare e monitorare un intervento formativo, valutando le migliori metodologie e sfruttando le nuove frontiere dell'E-learning. Inoltre, scopri i consigli e le best practice riguardo le agevolazioni finanziarie, nazionali ed europee!

Moduli

1. Mapping dei finanziamenti: conoscerli, individuarli ed attingere ai principali strumenti di agevolazione finanziaria nazionali ed UE
2. FSE, Fondi Interprofessionali, Credito d'imposta 4.0, formazione 4.0

Area Hotellerie

Software gestionali alberghieri

HOTELLERIE

un corso con Lorenzo Biagetti - Account manager divisione Hospitality @Zucchetti

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Armonizza gli obiettivi aziendali con quelli di performance con software gestionali e tecniche avanzate di Customer Care. Scopri gli infiniti vantaggi dell'adozione di un software gestionale alberghiero, attraverso una panoramica sui vari tools e lo studio operativo dei due principali sul mercato: Protel PMS e Oracle Hospitality Opera Cloud Services. Automatizza le attività ripetitive, riduci gli errori di gestione e migliora l'esperienza dei tuoi clienti dalla prenotazione al check-out.

Moduli

1. Cosa è un PMS
2. Funzioni di un PMS
3. Come scegliere un PMS
4. Panoramica sulle voci di un software gestionale alberghiero
5. Suite 5

Durata: 2 ore

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 300 euro + iva

Cosa imparerai

L'innovazione 4.0 e la rivoluzione digitale ha raggiunto anche il settore ricettivo! È impossibile, ormai, prescindere dai social network, dai siti di prenotazione e soprattutto dalla ricerca SEO/SEM. Scopri come rendere visibile o aumentare la Brand Reputation della tua struttura e fai decollare il tuo business! Grazie alla digitalizzazione dei suoi processi lavorativi, il mondo dell'hotellerie non intende fermarsi!

Moduli

1. Digital Trend 2023
2. Strategia di marketing digitale: inbound
3. Sito web, SEO e SEM

L'evoluzione del marketing dell'era digitale

HOTELLERIE

un corso con Carla Vieites - Trade marketing manager @ Stock Spirits Group

Durata: 1 ora

Frequenza: on-demand

Prezzo per utenti Happily Welfare: 200 euro + iva

Cosa imparerai

Il Marketing plan a supporto della tua strategia aziendale! Scopri le principali tecniche di storytelling e content marketing per tutelare la brand reputation della tua struttura e comunicarne l'identità in maniera integrata. Domina i processi di digitalizzazione e gli strumenti di web e social marketing per promuovere la tua realtà, migliorandone il posizionamento online e scegliendo i canali giusti. Scopri, infine, come fidelizzare i clienti con le principali tecniche di e-mail marketing e individua l'offerta giusta imparando a conoscere i tuoi target.

Moduli

1. L'evoluzione del Marketing
2. Il Marketing Relazionale e Olistico
3. La Strategia di comunicazione integrate
4. Marketing pull e push
5. La Brand Reputation e Corporate Identity
6. Il Capitale relazionale
7. Strumenti di Content Marketing e Storytelling aziendale



seguici su



website: w.academy - email: info@w.academy - telefono: 800 991 292
Milano - Roma - Pesaro - Ancona - Verona